

→ krafthand TRUCK

Technik | Service | Entwicklung

Das Magazin-Profil

www.krafthand-truck.de

Zukunft

Eine Branche im Wandel

Das Magazin-Profil

Die Krafthand-Truck

Unsere Themen

Die Schwerpunkte

Ein Plädoyer

Print ist Mehrwert!

Redaktion

Georg Blenk – Zur Person

Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Bild: Texa Deutschland GmbH



Eine Branche im

WANDEL

Der Straßengüterverkehr bildet das Rückgrat des Transportwesens. Täglich werden Waren, Rohstoffe und Konsumgüter über nationale und internationale Verkehrsnetze transportiert. Gleichzeitig befindet sich die Branche in einem tiefgreifenden Wandel, der Unternehmen, Fahrer(innen) und Servicebetriebe vor neue Herausforderungen stellt.

Technologische Entwicklung

Sicherlich bleibt der klassische Diesel-Lkw mittelfristig die dominierende Antriebsform. Doch nicht nur wegen der hohen Kraftstoffpreise, erlebt die Bran-

che eine zunehmende Diversifizierung der Antriebstechnologien. Batterieelektrische Fahrzeuge gewinnen an Bedeutung. Gleichzeitig werden Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologien erprobt und weiterentwickelt.

Hinzu kommt die fortschreitende Digitalisierung. Moderne Lkw sind längst hochkomplexe, vernetzte Systeme. Fahrerassistenzsysteme, Telematik-Lösungen, Ferndiagnosen und intelligente Flottenmanagementsysteme ermöglichen eine bislang unerreichte Transparenz über Fahrzeugzustände und Betriebsdaten.

Künstliche Intelligenz, Predictive Maintenance und automatisierte Fahrfunktionen werden in den kommenden

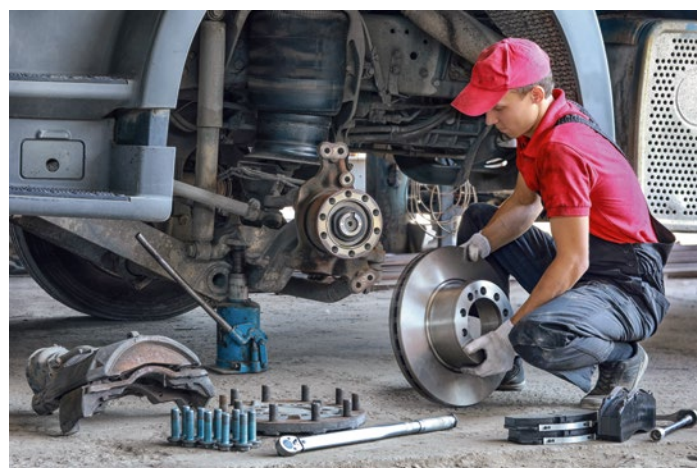
Jahren die Fahrzeugtechnik weiter verändern. Dadurch steigt die technische Komplexität der Fahrzeuge erheblich und damit die Anforderungen für die Nfz-Werkstätten.

Nachhaltigkeit als Treiber der Transformation

Klimaschutz und Nachhaltigkeit gehören zu den wichtigsten Zukunftsthemen der Transportbranche. Nationale und europäische Klimaziele setzen Unternehmen zunehmend unter Druck, ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren. Neben alternativen Antrieben gewinnen deshalb auch Maßnahmen zur Effizienzsteigerung an Bedeutung. Aerodynamische Optimie-



„Der Lkw-Service wird zu einem entscheidenden Baustein für die Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Transportbranche. Unternehmen, die frühzeitig in moderne Werkstattaufrüstung, digitale Prozesse und Mitarbeiterqualifizierung investieren, sind für die Zukunft bestens aufgestellt.“



rungen, intelligente Routenplanung, Leichtbaukonzepte sowie energieeffiziente Reifen und Antriebskomponenten tragen dazu bei, den Kraftstoffverbrauch zu senken. Für viele Speditionen wird die ökologische Leistungsfähigkeit künftig zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Stichwort: TCO. Auch hier trägt ein professioneller Nfz-Service dazu bei, die Eigenschaften der Trucks aufrechtzuhalten.

Der Lkw-Service wird zum strategischen Erfolgsfaktor

Mit der steigenden technischen Komplexität wächst die Bedeutung eines professionellen Lkw-Services. Während nach wie vor klassische Wartungsarbeiten wie Ölwechsel, Bremsenservice oder mechanische Reparaturen im Mittelpunkt stehen, umfasst der Lkw-Service zukünftig deutlich mehr. So analysieren Diagnosesysteme permanent Fahrzeugdaten und erkennen potenzielle Defekte oft bereits, bevor ein Ausfall entsteht. Lkw-Werkstätten entwickeln sich zunehmend zu technologischen Kompetenz-

zentren, die mechanische, elektrische und digitale Systeme gleichermaßen beherrschen müssen.

Für die Transportunternehmen zählt vor allem eines: maximale Fahrzeugverfügbarkeit. Jede ungeplante Standzeit (Downtime) verursacht Kosten durch Lieferverzögerungen, Ersatzfahrzeuge oder Vertragsstrafen. Deshalb gewinnen präventive Wartungskonzepte und eine vorausschauende Instandhaltung immer mehr an Bedeutung.

Das Berufsbild ist spannend wie nie!

Eine der größten Herausforderungen der kommenden Jahre ist die Gewinnung guter Mitarbeiter(innen). Bereits heute suchen zahlreiche Lkw-Werkstätten qualifizierte Nfz-Mechatroniker, Diagnostiker und Spezialisten für Elektronik und Hochvolttechnik. Dabei ist das Berufsbild so spannend wie nie! Zukünftige Werkstattmitarbeiter benötigen nicht nur mechanisches Verständnis, sondern auch Kenntnisse in den Bereichen Elektronik, Softwarediagnose, Datenanalyse

und Netzwerktechnik. Nicht zuletzt steht die Krafthand-Truck für technologische Vielfalt und fundiertes Hintergrundwissen. Zusätzliches setzen wir uns für den längst gebotenen Imagewandel des Berufsbildes ‚Nfz-Mechatroniker‘ ein.

Die Digitalisierung verändert die Werkstattprozesse

Die Digitalisierung bietet Nfz-Werkstätten erhebliche Chancen zur Effizienzsteigerung. Digitale Serviceakten, mobile Diagnoselösungen, automatisierte Ersatzteilbestellungen und vernetzte Terminplanung ermöglichen schnellere und präzisere Abläufe.

Zunehmend werden Fahrzeugdaten bereits während des Betriebs an Hersteller oder Servicepartner übertragen. Dadurch können Werkstätten Ersatzteile frühzeitig disponieren und Wartungstermine optimal vorbereiten.

In Zukunft erfolgen auch viele Diagnosen aus der Ferne. Schäden werden frühzeitig erkannt, Pannen und unnötige Standzeiten können vermieden werden.



Themenschwerpunkte der Krafthand-Truck

- Service und Diagnose
- Technik, Wartung und Entwicklung
- Werkstatt-IT, Telematik
- Nfz-Teile und Systemkomponenten
- Werkstattausrüstung, Tools
- Branche, Unternehmen, ‚Köpfe‘ (Exklusivinterviews)



Die Werkstatt als Technologiezentrum der Zukunft

Der Straßengüterverkehr spielt auch künftig eine Schlüsselrolle für Wirtschaft und Gesellschaft. Gleichzeitig verändern Digitalisierung, alternative Antriebe, Nachhaltigkeitsanforderungen und neue Mobilitätskonzepte die gesamte Branche. Für Lkw-Werkstätten bedeutet das einen tiefgreifenden Wandel. Aus klassischen Reparaturbetrieben werden zunehmend hochspezialisierte Technologie- und Servicezentren, die Mechanik, Elektronik, Software und Datenmanagement miteinander verbinden.

Der Erfolg wird künftig nicht allein von der Reparaturkompetenz abhängen, sondern von der Fähigkeit, komplexe Fahrzeugtechnologien zu beherrschen, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und eine maximale Fahrzeugverfügbarkeit sicherzustellen.

Unser Blick ist nach vorne gerichtet!

Ihr Georg Blenk
Dipl. Wirtschaftsingenieur
Chefredakteur der Krafthand-Truck (V.i.S.d.P.)

Ein Plädoyer – Print ist Mehrwert!

In Zeiten in denen Inhalte im Sekundentakt über Smartphones und Tablets flattern, bleiben gedruckte Fachmedien ein verlässlicher Anker – greifbar, fundiert, nachhaltig. Die Krafthand-Truck steht für journalistische Qualität, Unabhängigkeit, Exklusivität, für technisches Know-how. Diese Stärken entfalten sich auf Papier in besonderer Weise. Ein professioneller, wertiger Rahmen in dem sich die Nfz-Branche, der Nfz-Aftermarket – gänzlich ohne Streuverluste – wiederfindet.

Print schafft Raum für Tiefe statt für Tempo. Gedruckte Magazine sind gleichsam ein Statement, liefern Orientierung in einer komplexen Branche, in der Präzision zählt. Wer blättert, liest bewusster, vergleicht, markiert, nimmt sich Zeit. Entschleunigung. Heilsam in Zeiten der Informationsüberflutung, des digitalen Wettbewerbs um Aufmerksamkeit. Like!

*„Wer blättert, liest bewusster, vergleicht,
nimmt sich Zeit.“*

Tatsächlich zählt auch in der Nutzfahrzeugbranche nicht, wer am lautesten spricht und am meisten postet – sondern wer verlässlich informiert. So bleibt das gedruckte Fachmagazin auch in der digitalen Ära unverzichtbar: als verlässliche Wissensquelle, als Inspirationsplattform, als Symbol für Qualität, in der Industrie, im Handwerk, in der Technik.



Redaktion

Zur Person: Georg Blenk

Georg Blenk ist im Umfeld des elterlichen VW/Audi-Autohauses in Aschau im Chiemgau aufgewachsen. Nach dem Abitur studierte er politische Wissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen und absolvierte zahlreiche Praktika – unter anderem bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

Seine berufliche Karriere startete er im Frühjahr 2000 als Consultant Marketing+Communications bei der Cydelion AG in München. 2001 wechselte er zur Bertelsmann AG/Springer Science+Business Media, wo er als Redaktionsleiter zahlreiche Print- und Online-Projekte verantwortete. Die Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie stand dabei immer wieder im Fokus.

Seit 2006 ist Georg Blenk in unterschiedlichen Positionen für die Krafthand Medien GmbH tätig. Zu Beginn als Fachredakteur für Automobiltechnik, später als Ressortleiter Fachbuch/Corporate-Publishing, seit Anfang 2022 zusätzlich als Chefredakteur der Krafthand-Truck. Georg Blenk ist Herausgeber und Autor zahlreicher Fachbeiträge sowie verschiedener Fachbücher. Er wurde für seine journalistische Arbeit mehrfach ausgezeichnet.

„Themen wie die Digitalisierung des Werkstattalltags, die vorrausschauende Wartung, alternative Antriebe sowie die Steigerung der Effizienz stehen ganz oben auf der Agenda!“

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Georg Blenk

Dipl. Wirtschaftsingenieur
Chefredakteur Krafthand-Truck
(V.i.S.d.P.)
Ressortleiter Fachbuch /
Corporate Publishing

Fon +49 8247 3007 - 45
Mobil +49 170 108 68 07
georg.blenk@krafthand-medien.de
www.krafthand-truck.de

Postanschrift
Georg Blenk
c/o Krafthand Medien GmbH
Grüner Weg 4
83229 Aschau im Chiemgau

Klaus P. Lang

Leitung Media Sales Print/Digital
Krafthand-Truck
Fon +49 8247 3007 - 62
klaus.lang@krafthand-medien.de

Oliver Herrmann

Media Sales Print/Digital
Krafthand-Truck
Fon +49 8247 3007 - 33
oliver.herrmann@krafthand-medien.de

Martina Bader

Redaktionsassistentin
Krafthand-Truck
Fon +49 8247 3007 - 177
martina.bader@krafthand-medien.de

Krafthand-Truck ist eine Marke der Krafthand Medien GmbH, Walter-Schulz-Str. 1, 86825 Bad Wörishofen, www.krafthand-medien.de



Das Magazin-Profil

Die Krafthand-Truck (KHT) ist der unabhängige und technologieoffene Ratgeber für praxisorientierte Technik-Spezialisten, speziell in den Bereichen Nutzfahrzeuge und Transporter ab 3,5 Tonnen. Wir bauen die Brücke zwischen den täglichen Herausforderungen in der Nutzfahrzeug-Werkstatt, hin zur technischen Entwicklung.

*„Technik erklären, Menschen mitnehmen,
am Ende für Begeisterung sorgen.“*

Die inhaltliche Positionierung

Inhaltlich liegt unser Fokus auf dem Service, der Wartung und Reparatur von Nutzfahrzeugen sowie dem Nutzfahrzeug-Aftermarket im Allgemeinen. Unser Blick ist zusätzlich auf die Lkw-Technik, die Entwicklung, auf alternative Antriebstechnologien (H₂-ICE, BEV, FCEV, Hybrid-Lkw), die Fahrzeugvernetzung (software-definierte Lkw), die vorausschauende Wartung sowie die Werkstatt-Logistik und das Flottenmanagement gerichtet.

Die Redaktion der Krafthand-Truck arbeitet mit erfahrenen und namhaften, freien Fachredakteuren zusammen. Gastbeiträge von Nutzfahrzeugspezialisten runden das inhaltliche Angebot ab.

*„Die Krafthand-Truck ist Navigationshilfe,
macht Entwicklungen transparent und dient der
Orientierung in einem hochdynamischen Markt.“*

Die Zielgruppen

Zu unseren Zielgruppen gehören Nfz-Mechatroniker, Techniker, Meister, Werkstatt-, Betriebs- und Fuhrparkleiter, Flottenmanager, Fachingenieure, Vertreter des Teilehandels, der Zuliefererindustrie, der Nutzfahrzeug-Hersteller sowie alle angegliederten (IT-/Telematik-) Dienstleister und Verbände.