krafthand
TRUCK
Technik | Service | Entwicklung



MEDIA

INFORMATIONEN
2027

100 krafthand medien 1927 2027

Technik. Service. Entwicklung.
www.krafthand-truck.de

Ihre Ansprechpartner

REDAKTION



Georg Blenk
Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
+49 (0) 82 47/30 07-45
georg.blenk@krafthand-medien.de

MEDIA SALES



Klaus P. Lang
Leitung Media Sales
+49 (0) 82 47/30 07-62
klaus.lang@krafthand-medien.de



Oliver Herrmann
Media Sales
+49 (0) 82 47/30 07-33
oliver.herrmann@krafthand-medien.de



Barbara Danielkewitz
Media Sales
+49 (0) 82 47/30 07-67
barbara.danielkewitz@krafthand-medien.de



Lenie-Sophie Hahn
Auftragsmanagement
+49 (0) 82 47/30 07-196
lenie-sophie.hahn@krafthand-medien.de

Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen
Telefon 0 82 47 / 30 07-0, Telefax 0 82 47 / 30 07-70
info@krafthand-medien.de, www.krafthand-medien.de

www.krafthand-truck.de

Diese Media-Informationen finden Sie auch im Internet unter:
www.krafthand.de/truck/werben/

Medienprofil

Zielgruppen

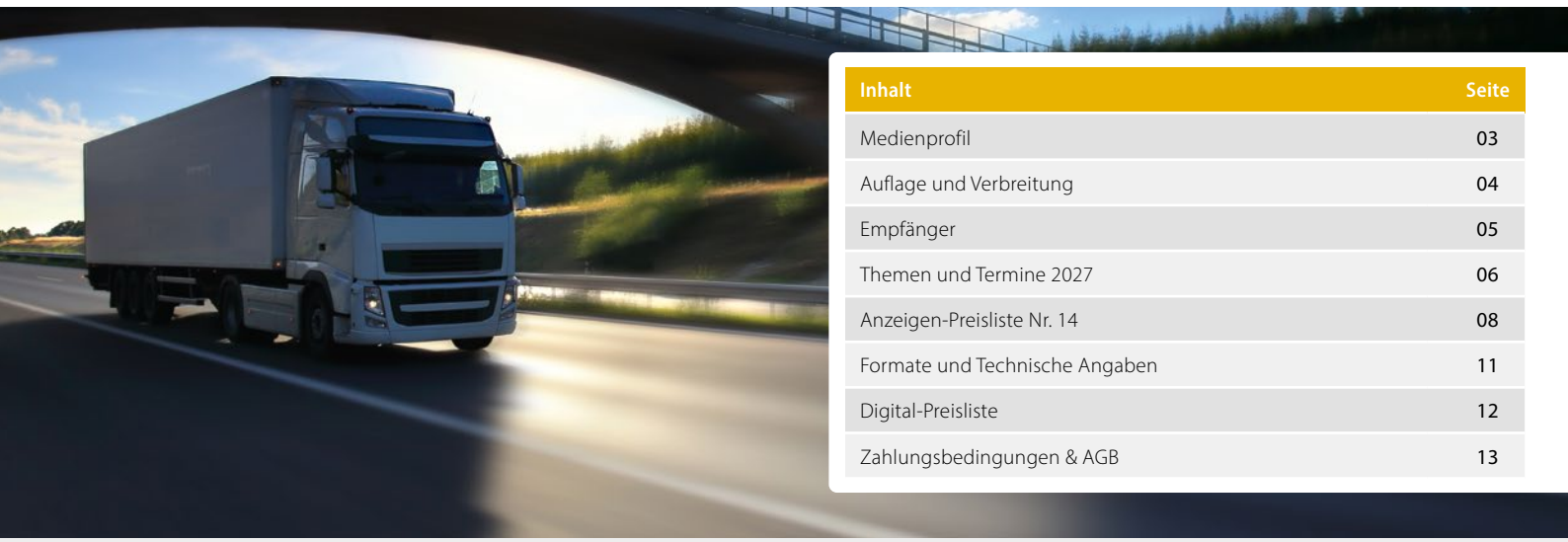
Zu den Kernzielgruppen des zukunftsorientierten Branchenmagazins gehören Mechatroniker, Techniker/Meister, Werkstattleiter, Betriebs-/Fuhrparkleiter, entsprechende Fachingenieure, beziehungsweise Vertreter des Teilehandels, der Zulieferer und Hersteller.

ab 3,5 t

Die Krafthand-Truck versteht sich als Fachmedium und Ratgeber für praxisorientierte Technik-Spezialisten, speziell in den Bereichen Nutzfahrzeuge und Transporter ab 3,5 Tonnen. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen auf den Themenbereichen Service/Diagnose, Technik/Entwicklung, Teile/Systeme, Werkstatt-IT/Telematik sowie Werkstattausrüstung. Brancheninformationen und Unternehmensportraits runden die Inhalte ab.

4 × jährlich

liefert das Fachmagazin wertvolle Informationen für freie und markengebundene Nutzfahrzeug-Werkstätten, Systembetriebe, Unternehmen mit angeschlossenen Regiewerkstätten, Speditionen, Busunternehmen, Vertreter der Teile-/Zubehörindustrie, Werkstattausrüster und die Nutzfahrzeugindustrie.



Inhalt	Seite
Medienprofil	03
Auflage und Verbreitung	04
Empfänger	05
Themen und Termine 2027	06
Anzeigen-Preisliste Nr. 14	08
Formate und Technische Angaben	11
Digital-Preisliste	12
Zahlungsbedingungen & AGB	13

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 – 30. Juni 2026)

Druckauflage
12.525 Exemplare

Verbreitete Auflage
12.504 Exemplare

Verkaufte Auflage
482 Exemplare

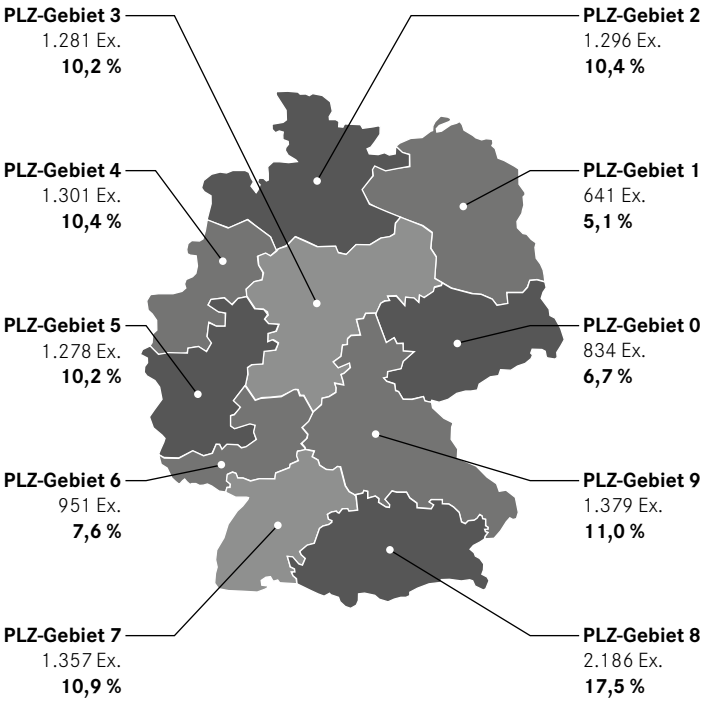
Freistücke
12.022 Exemplare

Rest-, Beleg- und Archivexemplare
21 Exemplare

Auflagen-Kontrolle
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Verbreitung nach Postleitzahlen*

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 – 30. Juni 2026)



krafthand TRUCK Technik | Service | Entwicklung

Empfänger*

Instandhaltung und Reparatur von Nutzfahrzeugen
47 %

Nfz-Handel, -Teilehandel
21 %

Speditions- und Fuhrbetriebswerkstätten
16 %

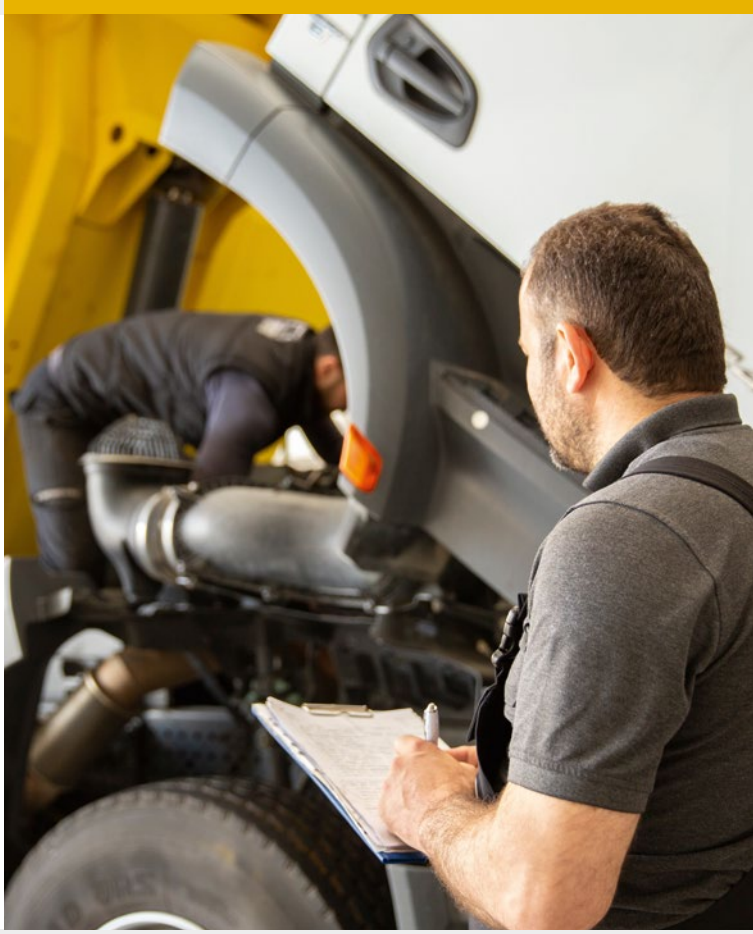
Omnibus- und Verkehrsbetriebe
8 %

Kommunale Betriebe
5 %

Industrie
1 %

Sonstige (Messen, Belege, Archiv)
2 %

* Eigene Datenerhebung



Themen und Termine 2027
Auf einen Blick

Ausgabe	Themen			Messen + Ausstellungen
1 März Erscheinungstermin: **24.03.2027** Anzeigenschluss: 25.02.2027	**SERVICE I DIAGNOSE** • Truck- I Trailer-Diagnose • Diagnose: Sensoren / Aktoren • Rad-/Reifen I RDKS I Montieren, Wuchten **WERKSTATT-IT I TELEMATIK** • Fahrzeugdiagnose / KI • Vorrausschauende Wartung (Predictive-Maintenance)	**TECHNIK I WARTUNG I ENTWICKLUNG** • Antriebstechnologien, Service • Alternative Kraftstoffe • E-Trucks (BEV, FCEV) I Technologie, Service **AUSRÜSTUNG I TOOLS** • Spezialwerkzeuge • Hebetechnik • Reifenmontage	**TEILE I SYSTEME** • Achsen und Bremssysteme • Schmierstoffe/Additive • Batterien **BRANCHE I UNTERNEHMEN** • #4 Round-Table Nfz-Aftermarket • Unternehmen: Partner der Nutzfahrzeugbranche • Personen I Köpfe I Meinungen • Vorschau: **transport logistic, München**	**transport logistic** München 26. – 29.04.2027
2 Juni Erscheinungstermin: **16.06.2027** Anzeigenschluss: 19.05.2027	**SERVICE I DIAGNOSE** • Truck- I Trailer-Diagnose • Assistenzsysteme I Sensoren, Kamerasysteme, Kalibrierung • Klimatechnik I Service, Wartung, Reparatur **WERKSTATT-IT I TELEMATIK** • Flottenmanagement • Nfz-Werkstattsoftware	**TECHNIK I WARTUNG I ENTWICKLUNG** • Truck-Neuvorstellung(en) • E-Trucks (BEV, FCEV) I Technologie, Service • Trailer-Technik I E-Trailer **AUSRÜSTUNG I TOOLS** • Spezialwerkzeuge • Reifenmontage, Wuchtmaschinen	**TEILE I SYSTEME** • Sensoren I Aktoren im Nfz • Fahrzeugbeleuchtung I Lichtsysteme • Reifen-Runderneuerung • Wiederaufbereitung (Reman) **BRANCHE I UNTERNEHMEN** • Unternehmen: Partner der Nutzfahrzeugbranche • Personen I Köpfe I Meinungen	**Truck-Grand-Prix** Nürburgring 09. – 11.07.2027
3 September Erscheinungstermin: **15.09.2027** Anzeigenschluss: 19.08.2027	**SERVICE I DIAGNOSE** • Truck- I Trailer-Diagnose • Diagnosetools I Security-Management • Bremsen I Achsen **WERKSTATT-IT I TELEMATIK** • Mobile Services I Teilebestellung • Werkstattsoftware	**TECHNIK I WARTUNG I ENTWICKLUNG** • Truck I Trailer – Neuvorstellung • E-Trucks (BEV, FCEV) I Technologie, Service • Getriebetechnik **AUSRÜSTUNG I TOOLS** • **NUFAM – Spezial** • Werkzeuge, Hebetechnik, Diagnose	**TEILE I SYSTEME** • Achsen I Radlager • Nebenaggregate • Turbolader **BRANCHE I UNTERNEHMEN** • Unternehmen: Partner der Nutzfahrzeugbranche • Personen I Köpfe I Meinungen • Vorschau: **NUFAM, Karlsruhe**	**NUFAM** Karlsruhe 22. – 25.09.2027
4 November Erscheinungstermin: **24.11.2027** Anzeigenschluss: 27.10.2027	**SERVICE I DIAGNOSE** • Truck- I Trailer-Diagnose • Motor I Abgassysteme • Turbolader I Schäden, Instandsetzung I Reman **WERKSTATT-IT I TELEMATIK** • Software für Nfz-Betriebe • Fahrzeugmanagement	**TECHNIK I WARTUNG I ENTWICKLUNG** • Truck I Trailer – Neuvorstellung • E-Trucks (BEV, FCEV) I Technologie, Service • Thermomanagement I Komponenten **AUSRÜSTUNG I TOOLS** • Spezialwerkzeuge • Hebetechnik • Waschen & Reinigen	**TEILE I SYSTEME** • Batterien I Service + Technik • Radlager I Radnaben • Hochvolttechnik **BRANCHE I UNTERNEHMEN** • Unternehmen: Partner der Nutzfahrzeugbranche • Personen I Köpfe I Meinungen • Start-Ups I Newcomer in der Nfz-Branche	

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss

Anzeigenpreise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt. und rabattierbar (ausgenommen Vorzugsplatzierung Titelseite).

	Formate		Preise
Cover	**Vorzugsplatzierung Titelseite** (Breite × Höhe)*		**4-farbig** (nicht rabattierbar)
hoch	150 × 220 mm		**6.725,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Advertorial	**Anschnittformate** (Breite × Höhe)*	**4-farbig**
1/1 Seite	210 × 297 mm	**4.470,– €**
1/2 Seite	210 × 154 mm	**2.310,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/1	**Satzspiegelformate** (Breite × Höhe)	**Anschnittformate** (Breite × Höhe)*	**4-farbig**
hoch	187 × 270 mm	210 × 297 mm	**6.260,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Junior-page	**Satzspiegelformate** (Breite × Höhe)	**Anschnittformate** (Breite × Höhe)*	**4-farbig**
hoch	139 × 190 mm	150 × 211 mm	**3.690,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/2	**Satzspiegelformate** (Breite × Höhe)	**Anschnittformate** (Breite × Höhe)*	**4-farbig**
hoch	91 × 270 mm	102 × 297 mm	**3.295,– €**
quer	187 × 134 mm	210 × 154 mm	

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

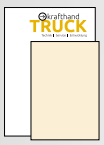
1/3	**Satzspiegelformate** (Breite × Höhe)	**Anschnittformate** (Breite × Höhe)*	**4-farbig**
hoch	59 × 270 mm	70 × 297 mm	**2.260,– €**
quer	187 × 90 mm	210 × 110 mm	

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/4	**Satzspiegelformate** (Breite × Höhe)	**Anschnittformate** (Breite × Höhe)*	**4-farbig**
2-spaltig	91 × 134 mm	102 × 154 mm	**1.705,– €**
hoch	43 × 270 mm	54 × 297 mm	
quer	187 × 65 mm	210 × 82 mm	

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Vorzugsplatzierung Titelseite:

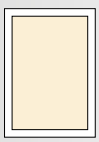


hoch

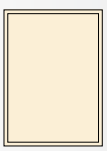
Advertorial


1/1 Seite 1/2 Seite

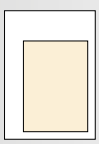
1/1 Anzeige im Satzspiegel:


hoch

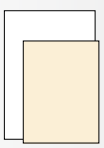
1/1 Anzeige im Anschnitt:


hoch

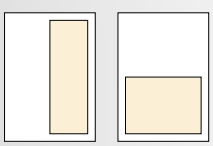
Juniorpage im Satzspiegel:


hoch

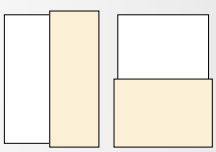
Juniorpage im Anschnitt:


hoch

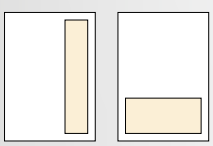
1/2 Anzeigen im Satzspiegel:


hoch quer

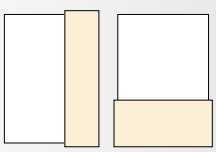
1/2 Anzeigen im Anschnitt:


hoch quer

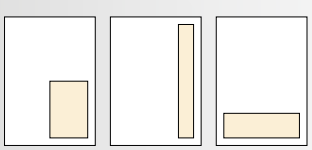
1/3 Anzeigen im Satzspiegel:


hoch quer

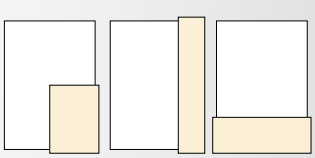
1/3 Anzeigen im Anschnitt:


hoch quer

1/4 Anzeigen im Satzspiegel:


2-spaltig hoch quer

1/4 Anzeigen im Anschnitt:


2-spaltig hoch quer

Weitere Formate auf der folgenden Seite

1/8	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
2-spaltig	91 × 65 mm	–	890,– €
hoch	43 × 134 mm		
quer	187 × 32 mm		

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

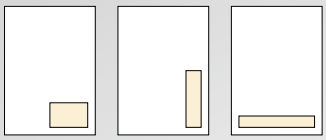
Beilagen	Gewicht	Preise je 1.000 Stück inkl. Portokostenanteil
	bis 25 g	280,– €
	bis 30 g	290,– €
	bis 35 g	300,– €
	je weitere 5 g	10,– €

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %
bei 3 Anzeigen	10 %	2 Seiten	10 %
bei 4 Anzeigen	15 %	3 Seiten	15 %
		4 Seiten	20 %

1/8 Anzeigen im Satzspiegel:

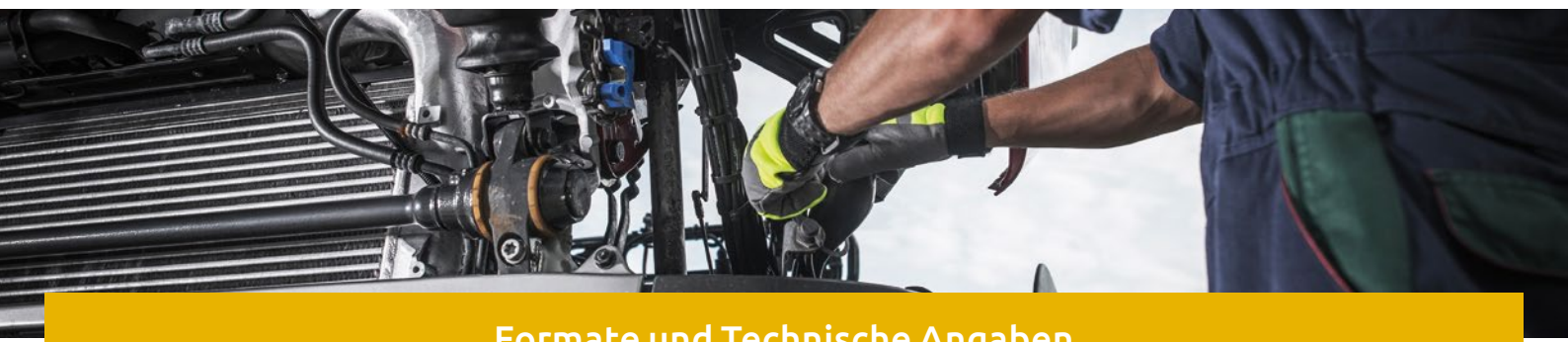


2-spaltig hoch quer

Beilagen



Beilagen:
maximales Format: **204 × 288 mm (Breite × Höhe)**



Formate und Technische Angaben

Zeitschriftenformat:

210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 187 mm breit × 270 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

Papier: Innenteil: 90 g, Bilderdruck matt
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend

Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an
anzeigen.kh@krafthand-medien.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße: 10 MB

Datenformate:

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung.

Wir empfehlen die Anlieferung von mindestens PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

Farben:

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich.

Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Zusätzliche Grafikarbeiten aufgrund fehlerhaft gelieferten Daten werden berechnet.

Kontakt für technische Fragen:

Stefanie Schmaus
Stellv. Leitung Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-64
stefanie.schmaus@krafthand-medien.de

Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.

Leaderboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	728 × 90 px	455,– €



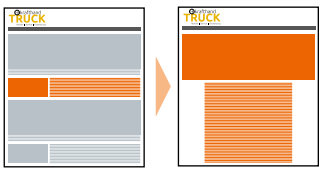
Skyscraper	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	160 × 600 px	455,– €



Billboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	970 × 250 px	650,– €



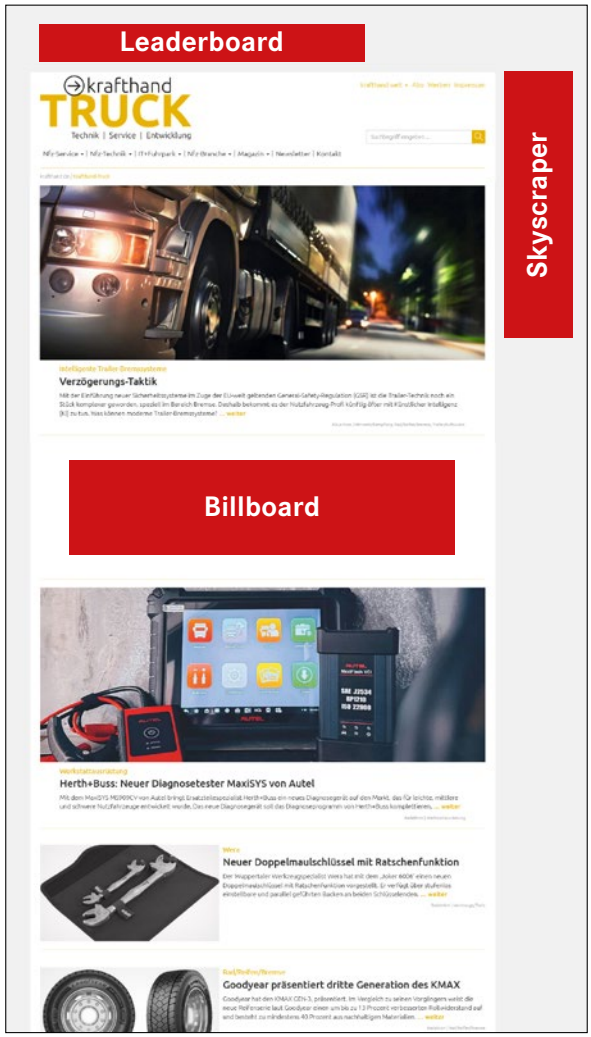
Advertorial		Preis pro Monat
Artikelteaser im Content-Stream Unterseite auf kompletter Website		1.235,– €



Newsletter	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Aussendung
Banner	620 × 250 px	150,– €



Erscheinungsweise:
2 x im Monat
(immer am
1. und 3. Montag
eines jeden Monats)



Weitere Informationen

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2 % Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3 % Skonto.

Bankverbindungen:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84
SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM

Postbank München
IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07
SWIFT (BIC): PBNKDEFFXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen stellen wir Ihnen unter folgendem Link als PDF zum Download zur Verfügung:

www.krafthand-medien.de/agb/

krafthand
technikmagazin



Kontakt

Klaus P. Lang
Leitung Media Sales

Tel. +49(0)8247/3007-62
Mail: klaus.lang@krafthand-medien.de

Krafthand – das unabhängige Fachmedienkonzept für das Kraftfahrzeug-Handwerk. Seit mehr als 95 Jahren gilt das Technikmagazin als Ratgeber für Kfz-Unternehmer und Werkstattprofis.

Druckauflage: **18.000 Exemplare**

Erscheinungsweise: **24 Ausgaben/Jahr, davon 7 Doppelnummern**

Krafthand-Dekra-
Profischulungen
praxis

krafthand
shop

krafthand
TRUCK
Technik | Service | Entwicklung

krafthand
fachbuch

krafthand
technikmagazin

krafthand
socialmedia

krafthand
fachbuch digital

krafthand
newsletter

Krafthand-Dekra-
Profischulungen
digital

Krafthand Medien GmbH
Walter-Schulz-Straße 1 I 86825 Bad Wörishofen I Telefon: +49 (0) 8247 3007 -10 I Fax: +49 (0) 8247 3007 -70
www.krafthand-medien.de I E-Mail: info@krafthand-medien.de

www.krafthand-truck.de